



Leitbild

(von 2016)

Radio Q ist das Campusradio für Münster und Steinfurt. Es richtet sich an alle Studierenden der Münsterschen Hochschulen und ist als Ausbildungsradio offen für ihre Mitarbeit. Als gemeinnütziger Verein baut Radio Q auf das ehrenamtliche Engagement seiner Mitglieder.

Wer wir sind

Radio Q ist sowohl Ausbildungsradio als auch journalistisches Medium. Als Ausbildungsradio vermitteln wir journalistische Kompetenzen und erwarten dafür von unseren Mitgliedern, dass sie ihre gewonnenen Kenntnisse Radio Q zu Gute kommen lassen. Als Teil eines motivierten und engagierten Redaktionsteams können alle Interessierten bei uns journalistisches Arbeiten erlernen. Als journalistisches Medium informieren und unterhalten wir zielgruppenorientiert und sind politisch unabhängig. Basis unserer Arbeit sind die geltenden journalistischen Standards. Als Campussender berichtet Radio Q gemäß seines gesetzlichen Auftrags aus studentischer Perspektive über die Hochschulen und über die Lebenswelt von Studierenden. Unsere Musikfarbe ist in unserem Verbreitungsgebiet einzigartig. Dadurch bieten wir eine Alternative und Ergänzung zu kommerziellen und öffentlich-rechtlichen Hörfunkmedien. Außerdem sind wir Treffpunkt und kreatives Forum für unsere Mitglieder.

Was uns wichtig ist

Als journalistisches Medium streben wir größtmögliche Objektivität und Unabhängigkeit an, als Campusradio zeichnen wir uns zusätzlich dadurch aus, dass wir authentisch und flexibel sind. Der Zusammenhalt in unserem Team ist uns wichtig - Respekt, Hilfsbereitschaft und Zuverlässigkeit sind daher die Stützpfeiler unserer Arbeit. Radio Q fördert die gestalterische Freiheit seiner Mitglieder, ebenso wie deren Kreativität und Ideenreichtum. Wir sind ein kritisches und kritikfähiges Medium – deshalb legen wir Wert darauf, dass diese Eigenschaften auch bei unseren Mitgliedern vorhanden sind. Unsere Strukturen sollen es allen Mitgliedern ermöglichen, ihr Studium und die ehrenamtliche Arbeit bei Radio Q gut zu vereinbaren. Sie sollen außerdem für alle transparent und nachvollziehbar sein. Daher werden wichtige Entwicklungen und Entscheidungen im Sender sowohl innerhalb als auch außerhalb von Radio Q publik gemacht.

Wen wir ansprechen möchten

Unsere Zielgruppe sind Studierende aller Fachbereiche an allen Münsterschen Hochschulen. Wir möchten möglichst viele Interessierte auf uns aufmerksam machen und sie im besten Fall als aktive Mitglieder gewinnen. Unseren Hörenden bieten wir ein zielgruppenorientiertes Programm, das von unseren Mitgliedern in Teamarbeit gestaltet und umgesetzt wird. Als Ausbildungssender vermitteln wir die dazu nötigen Fähigkeiten. Unsere Kooperationspartner/-innen und Sponsoren/-innen unterstützen und bereichern diese Arbeit bei Radio Q.

Was wir können

Wir vermitteln journalistische Fähigkeiten und streben dabei größtmögliche Professionalität an, ohne die kreative Gestaltungsfreiheit einzuschränken. Wir verfügen über Fachwissen aus verschiedenen wissenschaftlichen Bereichen, über hochschulpolitische Kompetenz und über ein breites Musikwissen. Weiterhin sind wir in den Bereichen Online und PR sowie in der Projektplanung aktiv und erprobt. Wichtig ist uns in allen Arbeitsgebieten, unser Wissen untereinander auszutauschen und langfristig festzuhalten. Dabei legen wir großen Wert auf konstruktives Feedback.

Was wir bieten

Die Aus- und Weiterbildung unserer Mitglieder ist von zentraler Bedeutung bei Radio Q. Dies erreichen wir vor allem durch interne Seminare und Workshops, die sowohl von erfahrenen Mitgliedern als auch von externen Profis aus dem Hörfunkbereich durchgeführt werden. Ebenso wichtig ist uns eine professionelle und zielgruppengerechte Radioproduktion. In diesem Rahmen produzieren wir auch Trailer oder präsentieren Konzerte.

Wer entsprechende Voraussetzungen erfüllt, kann schnell und unkompliziert in verantwortungsvolle Positionen gelangen. Bei Radio Q können also auch erste praktische Erfahrungen im Journalismus gesammelt und so der Einstieg in die professionelle Medienlandschaft erleichtert werden. Unter bestimmten Voraussetzungen können sich unsere Mitglieder ihr Engagement bei Radio Q auch als studienrelevante Leistungen (z.B. als Praktikum) anrechnen lassen.

Worauf wir bauen

Das Engagement und die Motivation unserer Mitglieder sind die wichtigsten Säulen für Radio Q. Unser Team zeichnet sich ebenso durch Ideenreichtum aus wie durch Fachwissen in unterschiedlichen Bereichen. Mit Hilfe von einheitlichen Workshopunterlagen bilden wir unsere Mitglieder aus und können diese Aufgabe durch eine hochwertige technische Ausstattung und großzügige Räumlichkeiten komfortabel erfüllen. Außerdem profitieren wir von umfangreichen Archiven. Grundlage ist unsere solide finanzielle Situation, die über Mitgliedsbeiträge, den Semesterbeitrag, Fördergelder sowie Sponsoringeinnahmen gesichert ist. Außerdem haben wir im Laufe der Zeit innerhalb wie außerhalb von Radio Q zahlreiche Kontakte knüpfen können, die sich für die Arbeit beim Campusradio als sehr hilfreich erwiesen haben.

Was wir in Zukunft erreichen möchten

Wir wollen sowohl als journalistisches Medium als auch als Ausbildungsmöglichkeit unter den Studierenden in Münster und Steinfurt bekannter werden. Eines unserer wichtigsten Ziele ist eine permanente gute Empfangbarkeit und Sendeleistung. Unsere Musikfarbe ist eines unserer Markenzeichen. In diesem Bereich wollen wir daher weiterhin sowohl unserer Verantwortung unseren Hörenden gegenüber gerecht werden als auch unserem Selbstverständnis als Gegenstück zum „Mainstream-Radio“ - zwischen diesen Bestrebungen möchten wir eine gute Balance halten. Alle Mitglieder sollen an ihrer Arbeit bei Radio Q Spaß haben können. Deshalb wollen wir etwa auch weiterhin daran arbeiten, dass Studium und Ehrenamt gut vereinbar bleiben.

Campusradio ist für uns gelungen, wenn...

... „es Spaß macht – dem Hörer genauso wie uns selbst.“

... „wir unter Münsters Studenten als Informationsmedium ernst genommen werden und Gesprächsthema sind weil wir ein journalistisch anspruchsvolles, unterhaltsames und informatives Programm auf die Beine stellen“

... „es möglichst professionell klingt“

... „wir uns auch durch Themenvielfalt auszeichnen.“

... „der Hörer mit uns interagiert.“

... „gestalterische Freiheit und Verantwortung für die Sache Hand in Hand gehen.“

... „es zeitlich und im Umfang machbar bleibt.“

... „wir kritikfähig und offen für Veränderungen bleiben.“

... „wir es schaffen, immer wieder neue Leute zu motivieren, sich ehrenamtlich bei Radio Q zu engagieren.“

... „jeder persönliche Weiterentwicklung bzw. persönlichen Nutzen durch sein Engagement bei Radio Q erfährt.“