

## Prolog

Radio Q ist das Campusradio für Münster und Steinfurt. Es richtet sich an alle Studenten der Münsterschen Hochschulen und ist als Ausbildungsradio offen für ihre Mitarbeit. Als gemeinnütziger Verein baut Radio Q auf das ehrenamtliche Engagement seiner Mitglieder.

## Wer wir sind

Radio Q ist sowohl Ausbildungsradio als auch journalistisches Medium.

Als Ausbildungsradio vermitteln wir journalistische Kompetenzen und erwarten dafür von unseren Mitgliedern, dass sie ihre gewonnenen Kenntnisse Radio Q zu Gute kommen lassen. Als Teil eines jungen und dynamischen Redaktionsteams können alle Interessierten bei uns journalistisches Arbeiten erlernen. Wer entsprechende Voraussetzungen erfüllt, kann anschließend schnell und unkompliziert in verantwortungsvolle Positionen gelangen. Radio Q kann also auch dazu beitragen, den Einstieg in die professionelle Medienlandschaft zu erleichtern.

Als journalistisches Medium informieren und unterhalten wir zielgruppenorientiert und sind politisch unabhängig. Basis unserer Arbeit sind die geltenden journalistischen Standards. Als Campussender berichtet Radio Q gemäß seines gesetzlichen Auftrags aus studentischer Perspektive über die Hochschulen und über die Lebenswelt von Studenten.

Unsere Musikfarbe ist in unserem Verbreitungsgebiet einzigartig. Dadurch bieten wir eine Alternative und Ergänzung zu kommerziellen und öffentlich-rechtlichen Hörfunkmedien. Außerdem sind wir Treffpunkt und kreatives Forum für unsere Mitglieder.

## Was uns wichtig ist

Als journalistisches Medium streben wir größtmögliche Objektivität und Unabhängigkeit an, als Campusradio zeichnen wir uns zusätzlich dadurch aus, dass wir authentisch und flexibel sind.

Der Zusammenhalt in unserem Team ist uns wichtig – Respekt, Hilfsbereitschaft und Zuverlässigkeit sind daher die Stütze unserer Arbeit.

Radio Q fördert die gestalterische und persönliche Freiheit seiner Mitglieder, ebenso wie deren Kreativität und Ideenreichtum. Wir sind ein kritisches und kritikfähiges Medium – deshalb legen wir Wert darauf, dass diese Eigenschaften auch bei unseren Mitgliedern vorhanden sind. Unsere Strukturen sowie die wichtigsten Entwicklungen und Entscheidungen im Sender werden sowohl innerhalb als auch außerhalb von Radio Q publik gemacht.

## Wen wir ansprechen möchten

Unsere Zielgruppe sind Studenten aller Fachbereiche an allen Münsterschen Hochschulen. Wir möchten möglichst viele Interessierte auf uns aufmerksam machen und sie im besten Fall nicht nur als Hörer, sondern auch als aktive Mitglieder gewinnen.

Unsere Hörern bieten wir ein zielgruppenorientiertes Programm, das von unseren Mitgliedern in Teamarbeit gestaltet und umgesetzt wird. Als Ausbildungssender vermitteln wir die dazu nötigen Fähigkeiten. Unsere Kooperationspartner und Sponsoren unterstützen und bereichern diese Arbeit bei Radio Q.

## Was wir in Zukunft erreichen möchten

Wir wollen sowohl als journalistisches Medium als auch als Ausbildungsmöglichkeit unter den Studenten in Münster und Steinfurt bekannter werden. Eines unserer obersten Ziele ist eine permanente gute Empfangbarkeit und Sendeleistung.

Unsere Musikfarbe ist eines unserer Markenzeichen. In diesem Bereich wollen wir daher weiterhin sowohl unserer Verantwortung unseren Hörern gegenüber gerecht werden als auch unserem Selbstverständnis als Gegenstück zum "Dudelfunk" – zwischen diesen Bestrebungen möchten wir also eine gute Balance halten. Durch verbesserte Strukturen sollen außerdem Studium und freiwilliges Engagement bei Radio Q gut vereinbar gehalten werden.

## Was wir können

Wir vermitteln journalistische Fähigkeiten und streben dabei größtmögliche Professionalität an, ohne die kreative Gestaltungsfreiheit zu vernachlässigen. Wir verfügen über Fachwissen aus verschiedenen wissenschaftlichen Bereichen, über hochschulpolitische Kompetenz und über ein breites Musikwissen. Weiterhin sind wir in den Bereichen Online und Marketing sowie in der Projektplanung aktiv und erprobt. Wichtig ist uns in allen Arbeitsgebieten, unser Wissen untereinander auszutauschen und langfristig festzuhalten. Dabei legen wir großen Wert auf konstruktives Feedback.

## Was wir bieten

Die Aus- und Weiterbildung unserer Mitglieder ist von zentraler Bedeutung bei Radio Q. Dies erreichen wir vor allem durch interne Seminare und Workshops, die sowohl von erfahrenen Mitgliedern als auch von externen Profis aus dem Hörfunkbereich durchgeführt werden. Ebenso wichtig ist uns eine professionelle und zielgruppengerechte Radioproduktion. In

diesem Rahmen produzieren wir auch Trailer oder präsentieren Konzerte.

Unter bestimmten Voraussetzungen können sich unsere Mitglieder ihr Engagement bei Radio Q auch als studienrelevante Leistungen anrechnen lassen.

## Worauf wir bauen

Das Engagement und die Motivation unserer Mitglieder sind die wichtigsten Säulen für Radio Q. Unser Team zeichnet sich durch Ideenreichtum ebenso aus wie durch Fach- und Sachwissen in unterschiedlichen Bereichen.

Mit Hilfe von einheitlichen Workshop-Unterlagen bilden wir unsere Mitglieder aus und können diese Aufgabe mit Hilfe einer hochwertigen technischen Ausstattung und großzügigen Räumlichkeiten komfortabel erfüllen. Außerdem profitieren wir von umfangreichen Archiven.

Grundlage ist unsere solide finanzielle Situation, die über Mitgliedsbeiträge, den Studentenbeitrag, Fördergelder sowie Sponsoring-Einnahmen gesichert ist. Außerdem haben wir im Laufe der Zeit innerhalb wie außerhalb von Radio Q zahlreiche Kontakte knüpfen können, die sich für die Arbeit beim Campusradio als sehr hilfreich erwiesen haben.

## Campusradio ist für uns gelungen, wenn...

- ... es Spaß macht - dem Hörer genauso wie uns selbst
- ... wir unter Münsters Studenten als Informationsmedium ernst genommen werden und Gesprächsthema sind, weil wir ein journalistisch anspruchsvolles, unterhaltsames und informatives Programm auf die Beine stellen
- ... es möglichst professionell klingt
- ... wir uns auch durch Themenvielfalt auszeichnen
- ... der Hörer mit uns interagiert
- ... gestalterische Freiheit und Verantwortung für die Sache Hand in Hand gehen
- ... jeder persönliche Weiterentwicklung bzw. persönlichen Nutzen durch sein Engagement bei Radio Q erfährt
- ... wir kritikfähig und offen für Veränderungen bleiben
- ... wir es schaffen, immer wieder neue Leute zu motivieren, sich ehrenamtlich bei Radio Q zu engagieren
- ... es zeitlich und im Umfang machbar bleibt